



MILJÖ- & KVALITETSPOLICY

Vårt miljö- & kvalitetsarbete samt ambitioner

Uppdaterad: 2024-04-02



VÅR

MILJÖ- & KVALITETSPOLICY

Standard System Altikon AB har funnits sedan 1964 och den nuvarande verksamheten bildades sommaren 2015. Vi köper och säljer varor och tjänster framförallt till sjukvård och offentlig sektor. Vårt mål är att leverera effektiva lösningar inom sjuk- och patientvården samt inom arkiv och förvaring. Vi uppnår detta genom ett väl designat och flexibelt produktsortiment samt en tät kunddialog med användaren i centrum. Detta i ett syfte att skapa så optimerade lösningar som möjligt som är till nytta för kunden/

användaren. Vår policy gäller alla i verksamheten både anställda och delägare. Vårt miljö- & kvalitetsarbete grundar sig i viljan att kunna leverera optimerade lösningar som är till nytta för kunden. Denna hänsyn genomsyrar hela vår verksamhet och vi arbetar kontinuerligt med förbättringar. Vi vill säkerställa att vår egen, de fabriker och leverantörer samt produkternas kvalitet är så hög som möjligt samtidigt som vår miljöpåverkan är så liten som möjligt.

VI STRÄVAR ALLTID EFTER ATT BLI BÄTTRE

FÖR ATT MINSKA VÅR MILJÖBELASTNING & ÖKA VÅR KVALITÉ SKA VI;

Följ tillämplig lagstiftning, vara transparenta och ärliga i vad vi gör, utbilda oss i frågor som rör vår och våra kunders verksamhet. Samt på ett systematiskt sätt sträva efter att alltid bli bättre.

2020 flyttade vi in i nya lokaler & utförde en del fördelaktiga val för både kvalitén & miljön. Byggnaden är murad istället för plåt med isolering. LED belysning i stort sett hela byggnaden, värmepump installerades samt dessutom installerat solceller på taket.

Återvunna möbler i vårt kontor och fortsätter med att hålla vårt avfall på väldigt låga nivåer. Letar fortlöpande efter fler certifierade leverantörer och fabriker för våra produkter. Våra datorer & annan media är miljömärkta. Samt alla våra övriga inköp väljer vi utefter de certifieringar som finns.

Vi har en digital bokföring, samt vi uppmuntrar alltid till att välja våra digitala produktblad/broschyrer samt försöker fasa ut alla utskrifter så långt det bara går. Orderbekräftelser skickas uteslutande digitalt. Även fakturor skickas uteslutande digitalt om det inte är en direkt önskan att få en utskrivna faktura.

Årets kvalitetsarbete har fortfarande påverkats av världshändelser och valutans effekter. Vi har då valt att fokusera på de vi kan påverka det vill säga våra interna förbättringar. Pappersförbrukningen minskar fortfarande eftersom vi sparar allt digitalt i vårt affärssystem. Vi har nästintill fasat ut alla utskrifter så långt det har varit möjligt & tillåtet enligt de lagar och föreskrifter som finns.

Vi har även näst intill uteslutande använt oss av begagnade pallar alternativt köpt in andrahandspallar som är gjorda på övergivna brädor och träbitar. Samt slutat att köpa in det mjuka vita pallmellanlägget i foambelagd well, eftersom de innehåller skumplast. I övrigt så återanvänder vi allt emballage som kommer till oss, därmed kan våra paket och sändningar se lite olika ut i färg och form.

Vi fortsätter med digitala möten så långt det är möjligt, vilket fungerar väldigt bra och uppskattas mycket.

Den långsiktiga ambitionen är att kunna bli koldioxid-neutrala inom våra transporter.

Arbeta kontinuerligt för att minimera miljöpåverkan från både våra egna resor och det externa transporterna vi använder oss utav.

Den långsiktiga ambitionen är att alla leverantörer är miljöcertifierade och finns i Europa.

Säkerställa att våra inköp av varor sker ifrån miljöcertifierade leverantörer så nära Sverige som möjligt.

Öka antalet digitala möten och hitta samarbetspartner högre upp i landet där vi har svårt att ta oss till.

Arbeta fortlöpande med att minska fraktkostnader & öka lönsamheten och allt i samspel med en hög kundnöjdhet.

Den långsiktiga ambitionen är att samtliga tillämpbara produkter ska bära någon form av miljömärkning.

Säkerställa att produkterna och dess ingående material har så låg miljöpåverkan som möjligt.

Den långsiktiga ambitionen är en cirkulär användning av förbrukningsresurser.

Arbeta för att minska användningen av förbrukningsmaterial och utsläpp ifrån den egna verksamheten.

Sträva efter att ha 0 reklamationer per år, nolltollerans. Fokus på kundnöjdhet och att minska åtgärdskostnader.

Sträva efter att ha 0 interna fel, avvikelser, nolltollerans. Detta för att öka kundnöjdheten & minska åtgärdskostnader.



Standard System Altikon AB

Teknikvägen 11, 246 43 Löddeköpinge

Standard System

Tel: 040-22 83 70

E-mail: info@standardsystem.se

Hemsida: www.standardsystem.se

Altikon

040-22 83 80

E-mail: info@altikon.se

Hemsida: www.altikon.se



Standard
System
&
ALTIKON